

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.О.24 Медиаэкономика и медиаменеджмент

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

42.03.02 Журналистика

Форма обучения

очная

Год набора

2022

Красноярск 2022

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Программу составили \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Старший преподаватель, Ю. Н. Сезина

\_\_\_\_\_  
должность, инициалы, фамилия

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование общих представлений о принципах экономического функционирования СМИ.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

- знание ключевых законов медиаэкономики, экономических особенностей различных сегментов рынка СМИ;
- знание основных видов медиапредприятий и моделей их развития,
- знакомство со специфическими особенностями медиаменеджмента.

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</b>	
ОПК-4.1: Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.	источники способы получения данных о запросах и потребностях общества и отдельных аудиторных групп соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп методами получения и верификации социологических данных
ОПК-4.2: Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.	концепции аудитории в медиаэкономике, экономическую роль аудитории в функционировании СМИ оценивать запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности, учитывать их при планировании деятельности СМИ навыками анализа запросов аудитории
<b>ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</b>	
ОПК-5.1: Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	специфику медиаэкономики, особенности положения СМИ в системе экономических отношений анализировать экономические факторы, определяющие развитие различных медиасистем, предприятий основами экономического анализа деятельности СМИ

ОПК-5.2: Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы.	особенности медиаэкономики на национальном и региональном уровне анализировать положение медиаорганизаций на конкретном рынке основами экономического анализа медиадеятельности
<b>ПК-4: Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта</b>	
ПК-4.1: Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.	основы медиаменеджмента использовать полученные знания для принятий производственных решений навыками планирования графика
ПК-4.2: Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами.	структуру редакционного коллектива, профессиональные обязанности в редакции анализировать структуру редакционного коллектива, профессиональные обязанности в редакции основами медиаменеджмента
ПК-4.3: Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени.	этапы и структуру производственного процесса в различных типах СМИ характеризовать этапы и структуру производственного процесса в различных типах СМИ основами медиаменеджмента
<b>УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</b>	
УК-2.1: Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач.	правила постановки цели проекта, декомпозиции его задач формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение, определять оживаемые результаты решения задач навыками целеполагания
УК-2.2: Способен выбирать действующие правовые нормы в рамках поставленных задач.	правовые нормы, определяющие деятельность средств массовой информации выбирать действующие правовые нормы в рамках поставленных задач основами правовой культуры
УК-2.3: Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.	методы анализа ресурсов и ограничений деятельности выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений навыками критического анализа

УК-2.4: Способен разработать план мероприятий,	принципы и правила планирования деятельности разработать план мероприятий, направленных на
направленных на достижение поставленной цели.	достижение поставленной цели навыками планирования деятельности

#### **1.4 Особенности реализации дисциплины**

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	е
		1
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>0,94 (34)</b>	
занятия лекционного типа	0,94 (34)	
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>1,06 (38)</b>	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п		Модули, темы (разделы) дисциплины		Контактная работа, ак. час.							
				Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
						Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
				Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
<b>1. Медиаиндустрия</b>											
		1. Медиаиндустрия в информационном обществе. Основы политэкономии СМИ. Индустрия СМИ.		2							
		2. Медиаэкономика: базовые понятия. СМИ как сдвоенный рынок товаров и услуг.		2							
		3. Рынок СМИ		2							
		4. Рекламодатели на рынке СМИ. Типы рыночных структур		2							
		5. Цепочка ценности в медиабизнесе		2							
		6. Концепция аудитории в медиаэкономике		2							
		7. Свободное время как ресурс		2							
<b>2. Экономика отдельных медиа</b>											
		1. Экономика телевидения		2							
		2. Экономика радиовещания и новых медиа		2							
		3. Современная газетная индустрия		2							

<b>3. Менеджмент СМИ</b>								
1. Организационная структура медиапредприятия	6							
2. Управление современной редакцией	8							
3. Изучение теоретического материала по курсу							38	
Всего	34						38	

#### **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

##### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Вартанова Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран: учебное пособие для вузов по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика"(Москва: Аспект Пресс).
2. Гуревич С. М. Экономика отечественных СМИ: учебное пособие для вузов по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика"(Москва: Аспект Пресс).
3. Вартанова Е. Л. под ред. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов(Москва: Аспект Пресс).

##### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. ОС Windows,
2. MS Office

##### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. В обучении используется электронная справочная система научной библиотеки СФУ: <http://bik.sfu-kras.ru/>

#### **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

#### **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Для проведения занятий используются аудитории, оснащенные демонстрационным оборудованием.